



Unter dem Ölberg

präsentierte sich das Kolpingwerk mit seinem neuen „Outdoor“-Zelt auf dem Diözesankatholikentag. Mit seinem neuen „Outfit“ ist Kolping nicht zu übersehen. Schwerpunkte unserer Präsentation waren die Aktion Brasilien / Tocantins und die Imagekampagne des Kolpingwerkes. (tb)

